

human

forward.



Vacature Medewerker Communicatie Operations

Organisatie:	Rabobank
Functienaam:	Medewerker Communications Operations
Startdatum:	zo spoedig mogelijk, deadline werving 20 maart 2022
Plaats:	Utrecht (momenteel wordt er thuis gewerkt)
Aantal contracturen per week:	32-36 uur
Salaris:	CAO Rabobank, schaal 7

Je werkomgeving:

Voor Rabobank Utrecht zijn we op zoek naar een Medewerker Communicatie Operations. Deze aanvraag leent zich uitstekend voor iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt.

De Rabobank is een coöperatieve bank met meer dan 8,5 miljoen klanten. Met grote en kleine initiatieven wil de bank de wereld een beetje beter maken. Zo ondersteunen ze lokale ondernemingen en goede doelen organisaties en leveren ze op deze manier bij aan de welvaart en het welzijn in de omgeving.

Met elkaar samenwerken is de manier waarop we werken. Vanuit een zeer solide basis met een hoge betrokkenheid geven we de komende jaren uitvoering aan onze strategie. Dit doen we samen met 7.000 collega's van Operations, maar ook met andere afdelingen van RGO en met de lokale banken.

Vanuit onze missie "Operations maakt het mogelijk" geven vier pijlers richting aan ons dagelijks handelen:

- Wij kunnen alle operationele uitdagingen aan door onze 'Wij kunnen alles'-mentaliteit
- Wij geloven dat het altijd beter kan en daar zetten we ons iedere dag voor in
- Wij waarderen openheid en eerlijkheid en zetten ons in voor een zero fear culture
- Wij staan open voor alle mensen, ongeacht ras, afkomst, gender, geartheid of beperking

Stel je eens voor..

dat jij als communicatiemedewerker er voor zorgt dat de ruim 7.000 collega's bij Operations goed weten wat er speelt en mede door jouw bijdrage nog enthousiaster worden om het voor onze klant iedere dag een beetje beter te doen. "Operations maakt het mogelijk" is onze missie en als communicatiemedewerker speel jij hierin een belangrijke rol. Jij geeft invulling aan de communicatiebehoefte van een aantal afdelingen binnen Operations. Je begrijpt de hoofdlijnen en kunt dit goed vertalen naar de praktijk. Je hebt een vlotte pen en gevoel voor vormgeving. In de executie ben je creatief en zet je de juiste (nieuwe) media in om zoveel mogelijk impact te maken. Hiermee maak jij het verschil, doordat je actief meebouwt aan hoe wij onze collega's informeren, inspireren en enthousiasmeren.

Met jouw talenten

Ter versterking van ons team zijn we op zoek naar een collega die zich herkent in de volgende kwaliteiten:

- Plannen en organiseren is jou op het lijf geschreven
- Je bent nieuwsgierig aangelegd, proactief, en je beschikt over realisatiekracht
- Jouw frisse ideeën wijken meer dan eens af van de gebaande paden waarmee je ons weet te verrassen)
- Je bent een echte netwerker en verbinder; je weet de juiste mensen bij elkaar te krijgen en je houdt collega's proactief op de hoogte van de voortgang.

Impact creëren

- Je fungeert als aanspreekpunt voor diverse afdelingen binnen Operations wanneer het draait om communicatie gerelateerde vraagstukken op zowel tactisch als operationeel niveau.
- Je ontwikkelt communicatieplannen, bewaakt de consistentie in de boodschap die we willen overbrengen en komt met creatieve, professionele oplossingen.
- Je voert regie op specifieke onderwerpen en communicatieprojecten.
- Je beheert de RaboHub, organiseert en/of faciliteert (online) bijeenkomsten en je communiceert richting medewerkers over een breed palet aan onderwerpen, van beschikbare facilitaire services tot projectcommunicatie.
- Je werkt in deze rol nauw samen met de senior Communicatie Adviseur uit het MT Operations aan wie je ook functioneel rapporteert.

Functie-eisen:

- Afgeronde HBO of WO opleiding (bij voorkeur in de richting communicatie of vergelijkbaar);
- Circa 5 jaar ervaring in het vakgebied communicatie, marketing of vergelijkbaar
- Je redactionele vaardigheden (schrijven en redigeren) in zowel Nederlands en Engels zijn voortreffelijk
- Je bent handig met intranet (RaboHub), video en sociale media zodat je ook die effectief kunt inzetten
- Teksten ondersteun je met goede vormgeving en hulpmiddelen zoals infographics en visuals
- Office 365 en dan met name Word, PowerPoint, Stream en Forms zijn programma's die je goed beheerst
- Je bent niet bang om te presenteren, zowel online als offline, en stelt daarbij de juiste vragen
- Kennis van de bancaire sector en Operations is een pre

Aanvullende informatie:

- Momenteel wordt er bij deze klant thuis gewerkt en worden de richtlijnen van het RIVM gevolgd;

Heb je interesse en/of wil je meer weten over deze vacature?

Meer informatie bij:

Esther Slegers

esther.slegers@randstadrisemart.nl

06-57874115